

CAEN  
DNMADe  
ESPACE  
PATRIMOINE  
SPECTACLE

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ARTS ET DU DESIGN  
MENTION ESPACE AU LYCÉE P.S. DE LAPLACE DE CAEN

PROJET PÉDAGOGIQUE  
SEPTEMBRE 2019

Projet pédagogique élaboré par l'équipe enseignante  
du DN MADe Espace

# Sommaire

1.

## LE DN MADE AU LYCÉE LAPLACE À CAEN

1.1 L'établissement et l'offre de formation actuelle, « Lycée des métiers, de l'habitat et des travaux publics »

1.2 Le pôle Design Arts Appliqués

1.3 Le DN MADe espace au Lycée Laplace

2.

## LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET L'ORGANISATION DU DN MADE ESPACE

3.

## LA STRUCTURE DE LA FORMATION DN MADE ESPACE AU LYCÉE LAPLACE

4.

## LES INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

4.1 Articuler pratique plastique et projet

4.2 Favoriser la manipulation / le faire pour ancrer les projets dans la matérialité

4.3 Cultiver son « jardin », développer sa singularité, mettre en synergie des compétences et des différences

4.4 Mettre en œuvre l'interdisciplinarité

4.5 Favoriser les partenariats professionnels et les collaborations

4.6 Ancrer la formation dans la réalité professionnelle

4.7 Les dimensions écologiques et sociales de la formation

4.8 S'appuyer sur les ressources culturelles et économiques locales comme spécificité de la formation

4.9 Coursus et progression pédagogique

5.

## LA COORDINATION PÉDAGOGIQUE

5.1 Les objectifs

5.2 Les outils mis en place

# 1. LE DN MADE AU LYCÉE LAPLACE À CAEN

## 1.1 L'établissement et l'offre de formation actuelle, « Lycée des métiers, de l'habitat et des travaux publics »

### L'établissement

Le Lycée Pierre Simon de Laplace est un établissement public situé dans l'académie de Caen, labellisé « Lycée des métiers, de l'habitat et des travaux publics ». Il est le seul établissement dédié à la construction et l'habitat dans l'académie de Caen.

### Offre de formation

Le Lycée Pierre Simon de Laplace est composé de filières technologiques (LT) et professionnelles (LP) spécialisées dans le secteur du bâtiment et des travaux publics, le sport de haut niveau et les arts appliqués (depuis 1986). Il est structuré autour de trois grands pôles d'activités :

- Pôle Métiers du bâtiment et des travaux publics ;
- Pôle Métiers du bois ;
- Pôle Design, arts appliqués.

Le Lycée contribue également à la formation continue avec le dispositif GRETA (Groupement d'établissements) qui fait partie intégrante des formations proposées dans le cadre du lycée des métiers.

### Ressources humaines et matérielles

Le Lycée des métiers, de l'habitat et des travaux publics dispose d'ateliers spécifiques bien dotés en matériels et en ressources humaines dans le domaine du bois, du second œuvre, de l'énergie et du gros œuvre. Il dispose d'une matériauthèque en cours de développement utilisable par l'ensemble des formations. Le CDI est une bibliothèque spécialisée dans le domaine du design et des arts complètent les ressources dont disposent les élèves, étudiants et professeurs.

Le projet d'établissement pour la période 2017-2021 engage le Lycée Laplace à œuvrer entre autres pour :

- Le développement de l'ambition chez les élèves et étudiants (projets pluridisciplinaires, nouvelles technologies, partenariats professionnels et ouverture sur l'international) ;
- Donner les clés pour l'insertion dans le monde professionnel et socio-économique (devenir citoyens, s'impliquer pour sa santé et celle des autres, éveiller la curiosité artistique et culturelle, créer l'envie de s'ouvrir au monde, apprendre à utiliser les outils numériques, créer une culture commune du vivre ensemble).

Avec un public entrant fort diversifié, l'enjeu principal des multiples formations est celui de concevoir et construire ensemble. La filière design et arts appliqués sait se nourrir de cette diversité pour former des étudiants autant créatifs que responsables, ouverts et ambitieux au regard des grands enjeux de notre époque.

## 1.2

# Le pôle Design Arts Appliqués

### Offre de formation actuelle en design

Le cycle secondaire STD2A suivant la réforme (Sciences et Techniques du Design et des Arts Appliqués) :

- 2nde Générale et Technologique avec l'enseignement technologique optionnel « Création et Culture Design » : 35 élèves ;
- 1ère et terminale STD2A : 35 élèves par niveau ;

Le cycle post-BAC :

- BTS 1 et 2 DE (Brevet de Technicien Supérieur Design d'Espace) (dernière session de recrutement première année en 2019, abrogation en 2021) : 15 élèves par promotion.

## 1.3

# Le DN MADe Espace du Lycée Laplace

Les nombreuses années d'existence de la filière Design et Arts Appliqués ont fondé un socle de connaissances, de compétences et de réseaux qui seront mis au service du DN MADe. Cette mention ESPACE du Lycée Laplace comportera deux parcours, deux spécialités dont les MAJEURES, mineures et les intitulés sont :

- **PATRIMOINE événement : Conception d'espaces valorisant le patrimoine matériel et immatériel\* des territoires ;**

*\* La notion de patrimoine est riche et étendue comme le souligne l'Unesco :*

- *Patrimoine matériel : musées, architecture, monuments, urbanisme....*
- *Patrimoine immatériel : traditions, culture, événement, festivals, scène musicale et théâtrale, savoir-faire industriels et artisanaux, gastronomie, sport ....*
- *Patrimoine naturel : les sites naturels avec leurs paysages, faunes et flores...*

- **SPECTACLE événement : Conception d'espaces événementiels et scénographiques temporaires ou pérennes.**

Cette nouvelle formation s'appuiera en particulier sur :

- l'expertise et l'expérience de l'équipe enseignante ;
- un ancrage territorial fort : les ressources culturelles de la région normande constituent un support d'étude, de collaboration et d'intervention riche pour les deux parcours. L'ex Basse-Normandie est un territoire à la fois agricole, industriel et culturel qui s'est restructuré suite à la fermeture de sites industriels depuis 1990 constituant de nombreux patrimoines. Le caractère maritime s'est affirmé, à proximité de Paris et de Londres. La réunification avec la Haute-Normandie permet à la nouvelle région Normandie d'organiser un maillage en réseau de ces nombreux domaines d'activités dont beaucoup se sont organisés en pôles de compétitivité comme notamment l'agriculture et l'agroalimentaire, le tourisme, l'industrie pétrochimique et la plasturgie, la mer, la filière équine.

- de nombreux partenariats : déjà mis en place, ils vont permettre une formation

professionnalisante et la construction de contacts essentiels à l'avenir professionnel des étudiants. D'autres partenariats pourront être mis en place, notamment avec les autres DN MADe de la Région Normandie, ou d'autres formations techniques ou artisanales, favorisant complémentarité et synergie des compétences.

- une ouverture sur le monde : elle est au cœur d'une future professionnalisation citoyenne et critique. Notre DN MADe s'inscrit dans un contexte évolutif, les diplômés sauront employer les ressources et l'ambition nécessaire. Les spécialités choisies dans les deux parcours (patrimoine et spectacle) orientent vers des productions à la temporalité plus ou moins longue où la question de la durabilité des installations conçues et plus généralement les questions d'impact environnementaux mais aussi sociaux et économiques sur une région seront au cœur des processus de conception.

# 2.

## LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET L'ORGANISATION DU DN MADe ESPACE

### Objectifs généraux

Le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design vise l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles solides dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il offre à chaque étudiant la possibilité de construire son parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel. Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (culture, théorie) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet dans les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

L'identité et la flexibilité des parcours se définissent par la maîtrise conjointe de processus de conceptualisation dans les grands champs de la création ainsi que de processus de production-fabrication spécifiques. Ce positionnement favorise les liens « conception-crédation » et « production-fabrication-mise en œuvre » ; il reflète la diversité des parcours métiers d'art et design.

Le titulaire du DN MADe exerce son activité professionnelle en tant que designer, artisan ou technicien indépendant, salarié d'entreprise ou entrepreneur, au sein de différentes structures professionnelles (agences de design indépendantes, services de design intégrés à des entreprises, institution ou collectivité territoriale, entreprises de production artisanale indépendante, services de production artisanale...).

**Le DN MADe Espace prépare à intervenir dans différents contextes de création du domaine spatial : espace architectural, urbain, paysager, scénographique éphémère et pérenne, lieux culturels, lieux de partage... Le DN MADe Espace de Caen se spécialise plus précisément dans les domaines de la mise en valeur en lien avec le patrimoine et la scénographie de spectacles et d'événements.**

L'objectif est de former de futurs designers à une méthodologie de projet et de les sensibiliser à des problématiques spatiales contemporaines. Les différents enseignements permettent une exploration et une compréhension des composantes de l'espace, et d'acquérir les outils et connaissances techniques, culturelles, plastiques, sémantiques, nécessaires à la pratique et la conduite d'un projet.

Le fort ancrage de la formation dans une réalité territoriale et professionnelle participe à développer un regard critique et personnel essentiel à la définition d'une position de designer.

Cet ancrage permet également de tisser et maintenir des relations interprofessionnelles dans l'optique d'une installation professionnelle future des étudiants.

## Organisation de la formation

### La formation se structure en 3 années et 6 semestres :

- S1 et S2 : découverte et acquisition de fondamentaux en 1ère année, avec une initiation progressive au projet (méthodologies, expérimentations, micro-projets et workshop) ;
- S3 et S4 : approfondissement et spécialisation en 2ème année avec des micro-projets individuels et collectifs ;
- S5 et S6 : perfectionnement en 3ème année avec la réalisation d'un mémoire et d'un projet professionnel MADE.

Les étudiants réalisent 2 stages professionnels au cours de la formation : un stage court de 2 semaines en S2 et un stage long de 12 à 16 semaines (en une ou plusieurs périodes) entre le S4 et le début du S5.

Le diplôme DN MADe vaut grade de licence, avec une attribution de 30 ECTS par semestre de formation. Il débouche sur une insertion professionnelle ou une poursuite d'étude vers un niveau master.

### Le DN MADe s'articule autour de 3 pôles :

- Enseignements génériques : humanités et cultures ;
- Enseignements transversaux : méthodologies, techniques et langues ;
- Enseignements pratiques et professionnels : ateliers de création.

## 3.

## LA STRUCTURE DU DN MADe ESPACE AU LYCÉE LAPLACE

Structure de la formation pour l'année 2019-2020 :

DN MADe MENTION ESPACE (30 étudiants)			
Parcours A. Conception d'espaces valorisant le patrimoine matériel et immatériel des territoires Patrimoine / Evénement		Parcours B. Conception d'espaces événementiels et scénographiques temporaires ou pérennes Spectacle / Evénement	
Majeure	Patrimoine	Majeure	Spectacle
Mineure	Evénement	Mineure	Evénement
<b>Domaines :</b> environnement, micro-architecture temporaire ou pérenne, architecture d'intérieur, événementiel, muséographie, paysage ...		<b>Domaines :</b> événementiel, spectacle, stand, espace commerciaux ...	
<b>Types d'intervention :</b> - Conception d'espaces de communication de contenus culturels (expositions) - Conception d'espaces temporaires ou pérennes permettant la médiation avec le public - Lieux patrimoniaux à aménager pour leur valorisation et conservation ainsi que pour informer et transmettre des contenus - Aménagements d'espaces culturels institutionnels - Intervention en lien avec le patrimoine paysager (naturel, rural et urbain).		<b>Types d'intervention :</b> - Espaces scéniques (théâtre, opéra, spectacle vivant, cinéma ...) - Espaces événementiels à caractère culturel (festival art, musique ou autre / rencontre extérieur ou intérieur) - Espaces événementiels à caractère commercial (salon, rencontres sportives, marchés, espaces de vente ...) extérieurs ou intérieurs. - Espaces de divertissement (jeux immersifs)	



## **Parcours A : Conception d'espaces valorisant le patrimoine matériel et immatériel des territoires**

### **Patrimoine / Événement**

Ce parcours de formation prépare à l'aménagement et la scénographie d'interventions sur un contexte patrimonial. Sera abordé le patrimoine au sens large comme héritage culturel, historique, technique. La formation permettra d'intervenir en paysage naturel, rural et urbain, œuvrant avec une variété d'héritages anciens et contemporains, matériels et immatériels, ordinaires et extraordinaires. Elle forme à la conception d'espaces temporaires ou pérennes qui articulent espace, objet et graphisme au service de la valorisation du patrimoine.

Facteurs d'identité pour les citoyens, le patrimoine est un levier important pour le développement social et économique. Il ne s'agira pas seulement de conserver des patrimoines, mais de les actualiser, de les cultiver, favorisant une société vivante et critique.

## **Parcours B. Conception d'espaces événementiels et scénographiques temporaires ou pérennes**

### **Spectacle / Événement**

Ce parcours de formation prépare à la conception d'espaces scénographiques et/ou événementiels dans les domaines du spectacle vivant (théâtre, danse, cirque, théâtre de marionnettes ou d'objet, musique, opéra, spectacles de rue, musiques actuelles, festivals) et d'événements à caractères culturels ou commerciaux (festivals, rencontres, salons...).

Seront questionnés la mise en scène, le spectacle et l'événement aussi bien comme outil expressif et artistique que comme dispositif social et économique. Les projets porteront sur la création d'espaces à identité forte et singulière, pouvant provoquer une expérience sensorielle marquante. Dans un contexte de dématérialisation, l'expérience gagne en valeur et il s'agira donc d'étudier et de questionner les implications du numérique.

Bien que chaque parcours ait sa spécificité, la formation comporte de nombreux partenaires en commun, des moments de partage de connaissances et de compétences, des cours et des questionnements communs.

# 4.

## LES INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

### 4.1

## Articuler expression et exploration créative au projet

Cette articulation nourrit, enrichit le projet et permet aussi de le communiquer. Les processus de réflexion sont comparables dans les deux enseignements mais les objectifs sont différents.

L'ensemble des notions élémentaires seront explorées comme entrée sensible dans le projet, comme outils et comme laboratoire : forme, matière, couleur, volume, lumière, son, composition seront travaillés dans des expériences et des expérimentations autonomes ou clairement liées au projet, tout au long du cursus.

### **L'expression et l'exploration créative fondamentale :**

- Acquisition des moyens d'expression (forme, matière, couleur, volume, son, lumière) ;
- Travailler les rapports corps, geste / outil, médium / trace ;
- Penser les rapports espace / corps / vision ;
- Engager des pratiques personnelles en dehors des cours (exemple : carnet de croquis) ;
- Expression volumique.

Ainsi, les démarches exploratoires et plastiques pourront être liées au projet en amont, comme outil d'observation et d'appropriation, pendant le projet pour enrichir les phases de recherche formelle et en aval du projet pour restituer les dimensions sensibles de la démarche.

### **Les dimensions sensibles et expressives de la démarche :**

- Le dessin comme outil d'investigation, d'analyse et de questionnement ;
- Le dessin comme outil didactique de communication et d'argumentation et de validation ;
- Le dessin avec les outils numériques.

Il s'agit également de soutenir une pratique personnelle de connaissance sensible, initiée par le travail collectif mais développée dans et hors des temps de cours.

### 4.2

## Favoriser la manipulation / le *faire* pour ancrer les projets dans la matérialité

Travailler, chercher, trouver, inventer, former : les apprentissages et les explorations techniques et pratiques permettront de développer une culture technique.

- S'initier à la manipulation des outils de base
- Utiliser les ressources du lycée (ateliers, équipe pédagogique)
- Intégrer les contraintes physiques liées à l'acte de construire
- Développer l'intuition, le bon sens pratique, la « bricolage » (définition : détour technique)

qui permet de « faire avec ») seront favorisés

- La pratique en laboratoire de fabrication permettra d'expérimenter, de prototyper et de maquetter au cours des différentes phases du projet
- Établir un lien fort avec les problématiques écologiques

## 4.3

### Cultiver son « jardin », développer sa singularité, mettre en synergie des compétences et des différences

Le recrutement favorise la diversité des profils. Cette hétérogénéité est l'opportunité de développer des synergies qui permettront d'enrichir les méthodes d'apprentissage, notamment entre pairs, tout en accordant une attention particulière au diagnostic et à la remédiation des difficultés individuelles.

Chaque étudiant, fort de son parcours antérieur, de ses aptitudes et de ses centres d'intérêt est invité à « cultiver son jardin personnel » en pratiquant une activité culturelle, sportive, artistique, ou en développant un savoir-faire spécifique dont il rendra compte sous une forme adéquate, carnet de croquis, carnet de bord, installation, performance... Chacun profitera des apports des uns et des autres et de son approche singulière.

## 4.4

### Mettre en œuvre l'interdisciplinarité

Les étudiants vont être amenés à travailler régulièrement en équipe afin de partager leur cultures individuelles (étudiants provenant de formations très diverses) et de développer de multiples intelligences. La pratique de la collaboration permettra de constituer un espace de responsabilisation par la participation active aux prises de décisions (l'engagement), mais aussi à l'entraide (apprentissage par ses pairs). Ce temps de socialisation apporte une meilleure connaissance des autres et de soi.

Au sein du groupe, les qualités d'écoute, d'échange, l'implication, la confiance et la bienveillance seront sollicités et développés par les pratiques collaboratives. La dynamique du groupe contribuera à la qualité de sa formation.

#### **Une culture commune, des passerelles entre les deux parcours :**

Certains cours seront partagés : les humanités et cultures, certains cours en enseignements transversaux ainsi qu'en enseignements pratiques et professionnels. Les cours en TP seront différenciés selon les parcours. Il est cependant envisagé de faire des projets soit en commun soit complémentaires. Nous désirons renforcer une culture commune de l'espace en créant des liens et des correspondances :

- Travailler sur un même site ou dans un même contexte sur des programmes différents en fonction des spécialités ;
- Rythmer le travail et avoir calendrier commun avec des présentations de projets régulières entre les parcours ;

- Organiser des visites, des voyages communs.

### **Projets inter-niveaux au sein de la section Design pour :**

- Créer des stratégies collectives de répartition de rôles et de responsabilités, en organisant des workshops ou des projets collectifs qui impliquent des niveaux différents ;
- Rencontrer des professionnels ou intervenants spécialisés.

### **Projets inter-sections au sein du lycée pour :**

Relier conception et réalisation en s'appuyant sur les filières techniques du lycée labellisées « métiers de l'habitat et des travaux publics ». L'établissement dispose de nombreux ateliers (bois, bâtiment, génie civil).

L'atelier Bois (SCBH-DRB) :

- S'initier à la transformation du matériau ; brut, semi-fini, fini ; débit, découpe, usinage, façonnage, assemblage, contraintes mécaniques ;
- S'initier à l'utilisation des machines numériques, maquettes numériques (BIM), et à leurs contraintes techniques.

Autres formations du bâtiment :

- Transmettre la réalisation de projets de commande.

### **Projets inter-écoles :**

Nous souhaitons organiser pour chaque promotion un projet avec d'autres sections, DN MADe objet (Lycée Mézeray d'Argentan), DN MADe graphisme (Lycée Jeanne d'Arc de Rouen), DTMS (Diplôme de Technicien des Métiers du Spectacle) de Brionne, etc.

Ces projets prendront la forme de workshops ponctuels ou d'autres situations de collaborations sur site ou à distance (à l'aide de plateformes spécialisées mise en place par le Ministère de l'Éducation Nationale type « e-twinings »), de voyage d'étude commun, (ex : Biennale du design de Saint Etienne).

## **4.5**

# **Favoriser les partenariats professionnels et les collaborations**

Le partenariat est au cœur de la pratique pédagogique de notre DN MADe car il permet un ancrage des enseignements dans la réalité, la rencontre avec des milieux professionnels et culturels diversifiés ainsi que l'apport de savoirs complémentaires. Le travail pédagogique en partenariat tisse aussi des liens avec le milieu culturel et économique local. L'ancrage local sera donc favorisé pour des raisons de logistique et d'efficacité. Ce souci d'inscrire la formation dans la démarche de labellisation régionale « Made in Normandie » sans omettre ponctuellement une ouverture plus large à l'échelle nationale voire internationale.

Des partenariats et conventionnements avec des structures culturelles locales déjà établis au niveau du BTS DE (abrogation 2021) et de la STDA sont à reconduire et à pérenniser. D'autres sont à construire.

### **Plusieurs types de partenariats sont possibles avec des degrés d'implications divers des partenaires en fonction des besoins :**

- a. Partenaires commanditaires
- b. Partenaires ressources théoriques et techniques

- c. Partenaires artistiques et théoriques
- d. Partenaires fabrication / ressources matérielles
- e. Partenaires écoles

### **a. Partenaires commanditaires**

Le designer peut être à l'initiative d'un projet et ainsi devancer les besoins des usagers dans un contexte donné. La plupart du temps, il répond à un appel d'offre formulé par un commanditaire (ou maître d'ouvrage) avec un contexte, ses enjeux et une demande précise qu'il doit analyser et intégrer pour pouvoir formuler une réponse viable.

Les « partenaires commanditaires » formulent des besoins, une demande en lien avec un lieu et/ou une situation, ils offrent l'opportunité d'engager un projet dans une réalité concrète (un site, des usages, une programmation à court, moyen ou long terme).

Cet ancrage dans la réalité garantit une vraisemblance des projets mais l'équipe pédagogique entend donner la priorité au temps d'apprentissage et à la pédagogie. Ce qui signifie que ce type de partenariat n'implique pas nécessairement la réalisation concrète du projet et si réalisation il y a, le projet peut se limiter à un concours d'idées et des esquisses. Dans ce cas, l'équipe pédagogique veillera au respect du/des projets conçus.

#### **Structures partenaires envisagées :**

- Muséomix, Musée de Vieux-la-Romaine, Musée de Normandie, Mémorial de Caen, Le Pavillon, Festival les Boréales, associations autres structures culturelles publiques ou privées

...

- Théâtre de Caen, Comédie de Caen, SIVDAC, Le Dôme, associations et collectifs (Amavada, ...)

### **b. Partenaires ressources techniques et théoriques**

Ces partenaires offrent des ressources de savoir théorique spécifique en complément des enseignements et en lien (ou non) avec certains projets. (Il peut s'agir du partenaire commanditaire).

- Plans du site, documentation ;
- Personnel disposant de savoirs spécifiques théoriques ou techniques pouvant intervenir dans le cadre de cours pour compléter et affiner des enseignements ;
- Suivi d'un projet, expertise en terme d'usage, de faisabilité programmatique, fonctionnelle, technique.

### **c. Partenaires artistiques et théoriques**

Il s'agit des structures culturelles et les institutions locales qui offrent un ancrage et une ouverture culturelle ponctuelle sur l'ensemble du cursus.

Ex : Ville de Caen, Caen-la-mer, la Région Normandie, le département Calvados (...) et aussi : la DRAC, le FRAC, le Musée des Beaux-Arts de Caen, l'Artothèque de Caen, le Radar à Bayeux (...), théâtre de la Renaissance à Colombelles, le Cargö (scène musiques actuelles) ...

Des conventionnements permanents sont envisagés avec des structures dont l'intervention ou la fréquentation est particulièrement récurrente, ainsi que la relation avec les spécificités des parcours :

- Structures institutionnelles culturelles : Le Pavillon-Presqu'île de Caen (lieu de médiation sur l'architecture, le paysage, l'urbanisme et le design d'espace), Territoire Pionnier (médiation architecturale), La Fabrique du Patrimoine, Le Réseau des Musées, l'IMEC (Institut de la Mémoire de l'Édition Contemporaine) et le Théâtre de Caen (scène nationale conventionnée), le CCN (Centre Chorégraphique de Normandie), le Sablier (théâtre d'objet et marionnettes), le Conservatoire de Caen-la Mer, Le Lux et le Café des Images (cinémas arts et essais), Le Dôme (espace de médiation scientifique) ...

- Associations et collectifs : Amavada (troupe de théâtre), Le Wip (tiers lieu circulaire et citoyen engagé dans la réhabilitation de la Grande Halle de Colombelles), Interstices (festival de création numérique et sonore) ...

Ces partenaires permanents permettront une association étroite de la formation dans un contexte culturel local et régional mais aussi d'inciter les étudiants à se nourrir culturellement en dehors des cours. Des dispositifs seront envisagés pour faciliter l'accès aux spectacles, expositions et autres manifestations (réductions, gratuité).

#### **d. Partenaires fabrication et ressources matérielles**

Dans le cadre d'un projet en partenariat-commanditaire ou non, ces partenaires offrent un savoir-faire technique spécifique et un équipement matériel professionnel. Ils peuvent intervenir :

- pour apporter des informations techniques, des savoir-faire ;
- pour accompagner la fabrication / réalisation des maquettes, prototypes et éventuellement installer in-situ les réalisations à échelle 1. ;

Les partenaires possibles sont :

- Les sections bois et métiers du bâtiment du Lycée Laplace ;
- Fab-Lab du Dôme (partenaire/abonnement permanent) ou autre Fab-Lab (Mondeville, Bayeux) ;
- Techniciens, artisans, ateliers et entreprises des environs.

Les partenaires offrant une ressource de matériaux :

- Entreprises ;
- Associations et structures de récupération : SYVEDAC, ressourcerie Coop 5% à Caen ;
- « In Situ » structure de récupération d'éléments de décors.

Des partenariats avec des entreprises ou espaces commerciaux locaux sont envisagés pour :

- Récupérer de la matière première utile aux projets pédagogiques (papiers, cartons, etc) ;
- Offrir aux étudiants des tarifs préférentiels pour le matériel Beaux-Arts.

#### **e. Partenaires écoles**

Des collaborations avec d'autres écoles sont envisagées pour permettre des contacts avec des milieux d'apprentissage et avec d'autres étudiants (il est difficile d'instaurer un esprit campus et une vie étudiante dans un lycée).

- **Écoles locales :**

DN MADe objet à Argentan, l'ESAM de Caen, l'ENSI Caen, l'École Supérieure d'Architecture de Normandie.

Un partenariat avec la section DTMS (Diplôme de Technicien des Métiers du Spectacle) du Lycée Boismard de Brionne sera mis en place. Cette formation de constructeurs réalisateurs est un complément indispensable de la formation de concepteur du DN MADe espace/spectacle.

Pour inscrire la formation dans un cursus universitaire des partenariats sont envisagés avec l'Université de Caen, et plus précisément le département histoire, archéologie (parcours patrimoine) et le département arts du spectacle (parcours spectacle) ;

- Écoles à l'étranger pour favoriser les échanges d'étudiants, les formations

complémentaires:

Il existe un partenariat avec le CEGEP Rivière-du-Loup au Québec depuis 2013 qui sera poursuivi. Cette école propose une formation en design d'intérieur professionnalisante et prépare un diplôme de niveau 4 (le DEC).

## 4. 6

# Ancrer la formation dans la réalité professionnelle

### Guider et accompagner vers les secteurs professionnels

Des professionnels seront invités pour intervenir sous forme de conférences pour témoigner d'un parcours et d'une pratique (études de cas d'après des lieux locaux). D'autres formations et classes seraient invitées à les écouter. Dans le cadre d'un workshop, il peut y avoir un encadrement en complément des enseignants pour une expertise technique et professionnelle.

Les étudiants sont invités à assister à des conférences, rencontres et débats :

- dans le cadre de rencontres urbaines, architecturales et autre manifestations dans les domaines artistiques, du design organisées par les institutions culturelles locales ou les écoles (ex : biennale d'urbanisme In-Situ à Caen, le mois de l'architecture contemporaine, biennale de design à St Etienne, ... ) ;
- dans le cadre de projets spécifiques, de résidences d'artistes ou d'architectes.

Visites de terrain : Régulièrement, des sorties seront organisées à l'occasion d'un événement ou non, pour que les étudiants découvrent les lieux culturels et les lieux de médiation entre le monde professionnel du design et le grand public.

### Optimiser les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP)

Trois périodes de formation sont prévues tout au long du cursus DN MADe :

- Semestre 2: deux semaines / période d'observation active et de découverte dans un milieu professionnel ;
- Semestre 4 et 5 : durée de 12 à 16 semaines / période d'immersion active et de production ;
- Semestre 6 : période facultative (durée à déterminer) en lien avec le projet de diplôme.

### Les objectifs de ces trois périodes de formation en milieu professionnel :

- Circonscrire la diversité des acteurs dans leur milieu professionnel pour envisager une orientation future ;
- Saisir les attentes réelles de domaines professionnels et secteurs d'activité ;
- Voir et expérimenter des aspects de la profession qui ne sont abordés que de manière théorique (administratif, économie, chantier, communication) ;
- Aborder de manière concrète des enjeux et problématiques liées à l'activité du lieu de stage ;
- Mettre en pratique des compétences en cours d'acquisition dans une situation professionnelle ;
- Engager la constitution d'un réseau professionnel.

Les étudiants seront encouragés à mener de manière autonome leur recherche de stage parmi différents secteurs professionnels : les acteurs de la conception d'espace dans les domaines de l'architecture, architecture intérieure, scénographie, paysage et urbanisme quel que soit la structure juridique (agences de design, cabinets d'architecture, collectifs associatifs, cabinet d'étude institutionnels et professionnels indépendants), mais aussi parmi les acteurs de la médiation culturelle (musée, lieux de médiations artistiques, théâtres, opéras, centres culturels, maisons de l'architecture, CAUE, espaces alternatifs, ...)

**En amont de la PFMP :**

- l'équipe pédagogique établit un répertoire de contacts professionnels actifs des lieux de stages possibles pour aider les étudiants dans leur démarche de recherche ;
- les étudiants sont encadrés dans la rédaction d'une lettre de motivation et d'un CV par l'enseignement des humanités, la réalisation d'un portfolio de travaux sera encadrée par l'enseignement pratique et professionnel (EC3.3) ;
- L'étudiant s'informe sur la structure d'accueil (en priorité pour savoir si le stage correspond aux attentes du DN MADe).

**En cours de la PFMP :**

L'équipe s'assure de la conformité du lieu de formation en milieu professionnel, valide la convention et organise un suivi : elle est en contact avec la structure d'accueil et l'étudiant durant la PFMP.

**En aval de la PFMP :**

Restitution de l'expérience variable en fonction des types de PFMP :

- S1 : restitution sous forme écrite (carnet de bord, rapport) et orale sous forme d'échange ;
- En S5-6 : rapport rédigé à valoriser et articuler avec le mémoire.

Accompagnement pour la rédaction du retour d'expérience (distance critique).

**Post-DN MADe : Guider et accompagner vers la poursuite d'étude**

Le diplôme DN MADe valant grade licence permettra un accès facilité à des formations de l'enseignement supérieur. Un des objectifs pédagogiques est d'accompagner l'étudiant dans son projet individuel pour le post DN MADe que ce soit une orientation vers une insertion professionnelle ou la poursuite d'études supérieures.

- Informer sur l'offre de formation : via des documents graphiques qui mettent en évidence les passerelles et liaisons possibles. Visiter les plate-formes d'information numériques, visiter des portes ouvertes d'écoles.
- Etablir un répertoire d'anciens étudiants : retour d'expérience de formations, informations pratiques.
- Organiser des enseignements visant à rendre lisible les parcours et les débouchés professionnels.
- Cours transversaux avec les humanités (en lien avec la recherche de stages) : éléments de communication visuelle et écrite (lettres, CV, dossiers de travaux) et entraînement à la communication orale (présentation, présentation d'un portfolio).

## 4.7

### Les dimensions écologiques et sociales de la formation

Nous souhaitons une approche globale du souci écologique, qui bien sûr prend appui sur les techniques de gestion de l'environnement (réduction, réemploi, réparation, recyclage) et questionne leur adéquation au contexte géographique, matériel, social, historique au regard d'une économie juste (règles de conduites au regard de ce qui est attribué en partage).

Les interventions seront donc pensées dans leur cycle global : création – fabrication – installation – démontage – recyclage.



L'attention des étudiants à l'écologie sera sollicitée au quotidien avec la gestion mutualisée d'une récupérathèque, la participation à l'entretien des outils et des espaces mis à leur disposition, la responsabilisation de chacun pour un bénéfice commun.

La sensibilisation des étudiants s'appuiera sur les ressources institutionnelles (ADEME, programme EDD, le DÔME...) et les partenaires inscrits dans des projets d'économie alternative, participative, sociale ou solidaire (Coop 5%, collectif Insitu, association Artstock, Normandie Équitable, Emaüs, la Chiffonnerie, l'ARDES...) qui pourront apporter informations (conférences, documents), matériaux (troc, échange de services), et opportunités de projet (autour de la valorisation d'un matériau par exemple).

Cependant, le souci environnemental ne signifie pas qu'il faut soumettre tous les projets à l'économie du minimum. La définition même du design repose sur équilibre entre dépense et économie pour une réponse appropriée et juste au problème donné. Les nécessités pédagogiques entraînent aussi parfois de simplifier les contingences matérielles.

## 4.8

### S'appuyer sur les ressources culturelles et économiques locales comme spécificité de la formation

La région dispose de ressources culturelles variées. A proximité de l'établissement un certain nombre de partenariats sont déjà identifiés ou en place :

- Le Café des Images qui accueille nos élèves dans le cadre des dispositifs lycéens au cinéma et lors d'autres événements (programmation cinéma de la biennale d'architecture de Caen, festival des Boréales...), leur permettant de se constituer un parcours de spectateur averti.

- La Comédie de Caen/Théâtre d'Hérouville et le Théâtre de Caen auprès desquels nos étudiants bénéficient d'abonnements à des tarifs préférentiels, la possibilité d'assister à des rencontres « bord de scène » à l'issue des spectacles et de visiter les plateaux, les coulisses et les ateliers de décor. La pratique du carnet de spectateur est aussi encouragée.

- Le Centre Chorégraphique de Normandie qui ouvre ses répétitions générales et propose le suivi de ses artistes en résidence à raison d'une rencontre par mois au cours de laquelle ils présentent leurs processus de création.

- Le musée des Beaux Arts et le Musée de Normandie que nous fréquentons en voisins, notamment lors des grandes expositions thématiques (deux par an), des conférences et des colloques, et des manifestations événementielles comme la Nuit des musées ou Muséomix.

- Le Mémorial de Caen, dont les manifestations et les expositions thématiques questionnent avec pertinence les notions de patrimoine et de scénographie liées à l'histoire contemporaine et ses enjeux éthiques.

- L'Artothèque est aussi fréquentée régulièrement ainsi que le nouveau FRAC, réaménagé par Rudi Ricciotti qui ouvre ses portes cette année.

- La Bibliothèque Alexis de Tocqueville, dont l'architecture contemporaine remarquable accueille expositions et conférences.

- L'IMEC (Institut de la Mémoire de l'Édition Contemporaine) dans l'Abbaye d'Ardenne, un

espace de conservation des archives de création et manuscrits, de recherche et d'exposition et aussi un lieu patrimonial d'exception avec lequel des collaborations sont possibles.

- L'Ecole Supérieure d'Arts et Médias de Caen dont les ateliers et les formations complémentaires peuvent amener à des collaborations fructueuses. La programmation de conférences spécifiques sur le design est aussi suivie de près par nos étudiants.

- Le Dôme, structure hybride de culture scientifique et technique, tournée vers les nouvelles technologies et l'éducation environnementale programme des expositions et des manifestations (workshops, rencontres, ateliers, conférences...).

- Territoires pionniers / Maison de l'architecture et le Pavillon, structure municipale de diffusion de la culture architecturale et urbaine sont aussi des partenaires privilégiés.

- Les manifestations culturelles : les Boréales, la biennale d'architecture et d'urbanisme In-situ, Novembre gourmand, la Saison Graphique du Havre, Altérités, Spring, le Palma festival, Interstices, Éclats de rues, Recidives, le festival Beauregard...

## 4.9

### Cursus et progression pédagogique

#### Organisation de la 1ère année, S1 et S2

Voir catalogue de cours

#### Organisation de la 2ème et 3ème année

##### S3 et S4 :

Le S3 vise à consolider les acquis de savoir-faire, de méthodologie et de communication du projet acquis en S1 et S2. Le S4 vise à approfondir le travail collaboratif et à développer l'autonomie des étudiants en vue du projet MADE de 3ème année.

##### S5 et S6 :

L'année entière est consacrée au projet professionnel de fin d'étude dans la spécialité professionnelle choisie par l'étudiant. Le S5 est plus particulièrement consacré à la réalisation du mémoire d'étude et de recherche, et le S6 à celle du projet.

# 5.

Les interventions ponctuelles de professionnels permettent à l'étudiant de questionner et d'enrichir à la fois le contenu, la forme et les décisions du projet, en lui apportant un regard et un suivi extérieur, complémentaire à celui des enseignants de la formation.

## L'ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### 5.1 Coordination

La coordination des projets pédagogiques est cruciale en DNMADe, formation qui repose sur la transversalité et l'interdisciplinarité. Des outils spécifiques ainsi que des dispositifs seront mis en place pour une organisation optimisée. La concertation des enseignants est primordiale, ainsi, les temps de réunions et d'échanges seront privilégiés. Les espaces et supports dématérialisés viendront en complément.

### 5.2 Les outils mis en place

#### Réunions hebdomadaires

Les enseignants postes spécifiques, en charge du pôle Enseignements pratiques et professionnels qui pilotent la formation se réuniront au minimum une fois par semaine pour :

- Échanger sur la conduite des enseignements et des projets en cours,
- Mettre en place les projets transversaux et interdisciplinaires,
- Mettre en place et organiser les partenariats.

D'autres membres de l'équipe pédagogique peuvent être conviés.

>>> deux heures identifiées dans l'emploi du temps.

#### Réunions mensuelles

Ces réunions visent à réunir l'ensemble de l'équipe pédagogique, elles sont conduites par les enseignants postes spécifiques qui en déterminent l'ordre du jour et les priorités. Les objectifs sont de:

- se voir, échanger sur la conduite des travaux pédagogiques en cours ;
- diffuser des informations diverses ;
- traiter différents dossiers relatifs à l'organisation de la section (équipement, commandes, calendriers...);
- construire et organiser les projets transversaux.

#### Supports et outils de communication et coordination :

En dehors des réunions, des supports sont nécessaires pour relayer et fluidifier la communication à distance.

- Supports papier classiques : un classeur qui réunit tous les documents utiles aux projets en cours, accessibles à tous pour une lisibilité immédiate des différents contenus de cours, projets et autres documents de travail. Seront intégrés dans ce support le suivi des étudiants (projet, autonomie). Cet outil permet un relai des suivis simple et efficace.

- Supports numériques en lignes et plateformes de partage internes à l'équipe: agenda en ligne, documents partagés, bibliothèques et documentations utiles, partage des supports de cours.

### **Coordination et communication interne**

- valoriser les travaux dans les espaces d'exposition de la section design et métiers d'art mais aussi dans d'autres lieux du lycée ;  
- communiquer sur les plateformes de communication du lycée, du rectorat et aussi sur le site national des arts appliqués.

### **Communication extérieure:**

L'attractivité des formations proposées dépendra en partie de la communication qui en est faite. Elle devrait mettre l'accent sur :

- les particularités et objectifs spécifiques et différenciés des parcours ;  
- les débouchés professionnels (ouverts) et les poursuites d'études directes ou élargies ;  
- le lien conception/expérimentation/construction ;  
- les partenariats, événements, et autres projets pédagogiques forts.

### **L'équipe pédagogique publiera sur différents supports numériques:**

- un blog d'actualité ;  
- un compte Instagram.





Lycée polyvalent P.S. de Laplace  
130 rue de la Délivrando  
BP 5183  
14075 CAEN CEDEX 5

[laplace.etab.ac-caen.fr](http://laplace.etab.ac-caen.fr)  
[ce.0142133@ac-caen.fr](mailto:ce.0142133@ac-caen.fr)

